



Los retos de las Estaciones de Servicio del futuro y el vehículo eléctrico

Qué es AEDIVE

Más de 130 empresas
que representan en Iberia a toda
la cadena de valor del
vehículo eléctrico...

Fabricantes de VEs – Fabricantes de puntos de carga – Operadores de Infraestructuras – Comercializadoras eléctricas – Industria de Componentes – Ingenierías/Consultorías – Instaladoras – Material eléctrico – Empresas tecnológicas – Compañías de Sharing – **Estaciones de Servicio** – Renting – Aseguradoras – Talleres – Centros Tecnológicos y Universidades – Flotas – Banca – Retrofit...



AEDIVE



ASOCIACIÓN EMPRESARIAL PARA EL DESARROLLO E IMPULSO DEL VEHÍCULO ELÉCTRICO



MOBILITY REVOLUTION = ICT AND INTERNET + NEW ENERGY TECH + MINDSETS CHANGE

“El sector de la automoción cambiará en los próximos 5 años lo mismo que en los últimos 50 años”



Todos los sectores asociados a la movilidad rodada **van a tener que evolucionar** en la misma medida...

Qué representa el vehículo eléctrico?



Movilidad Sostenible:

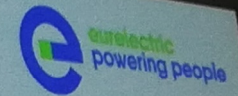
- Criterios Medioambientales
- Criterios de salud



Eficiencia Energética:

- Energías Renovables
- Generación distribuida
- Autoconsumo
- Almacenamiento energético

In the EU today electric cars already emit less CO₂ than any internal combustion engine car

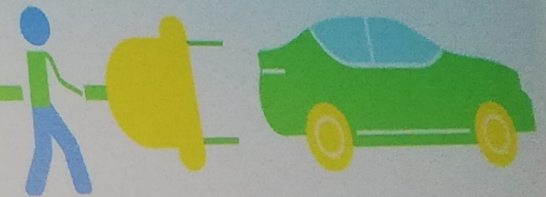


41% FOSSIL FUELS

25% NUCLEAR

34% RENEWABLES

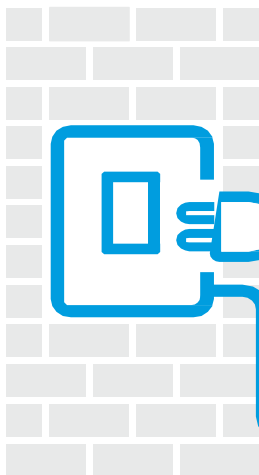
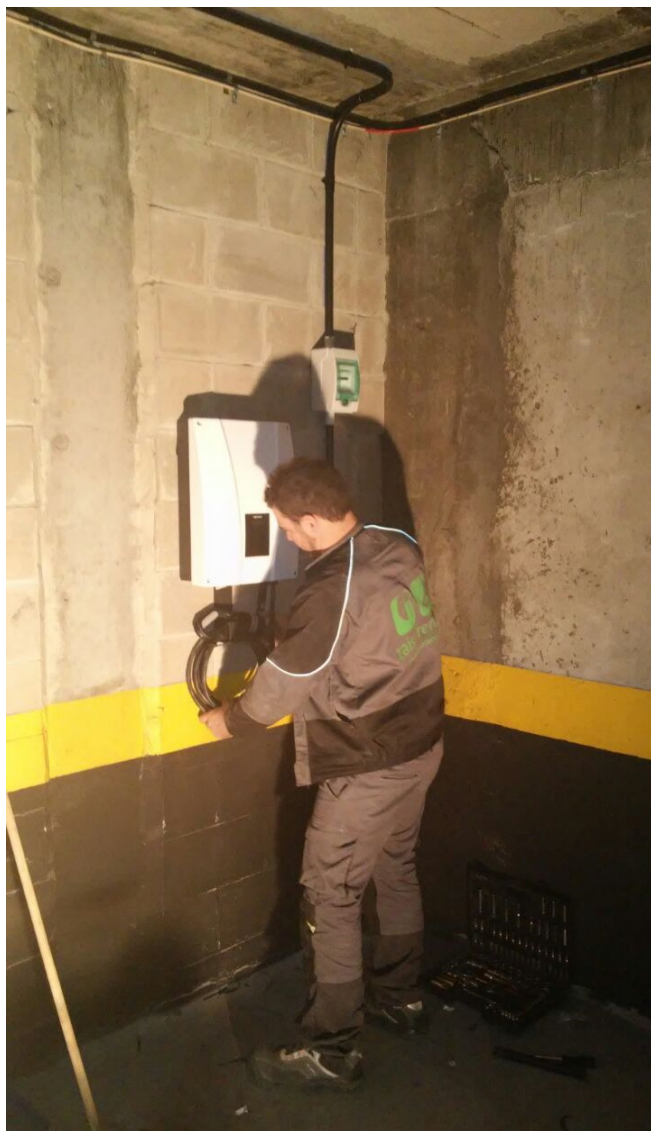
59% CARBON-FREE



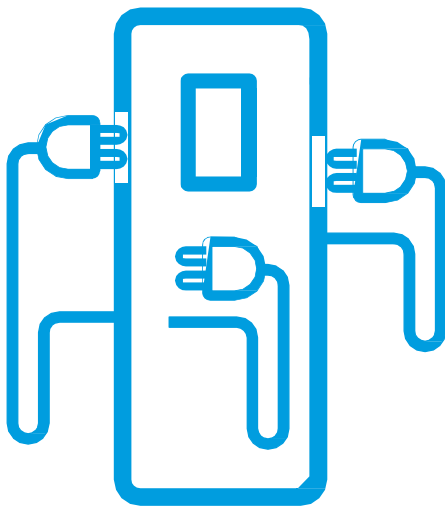
EQUIVALENT TO
< 50g CO₂/KM

En España, ese porcentaje está en torno al 70% libre de CO₂

Qué representa el vehículo eléctrico?



>80% recarga habitual



**+ -20% recarga
Cada vez será
+ recurrente por
VEs con >baterías**

Qué representa el vehículo eléctrico?

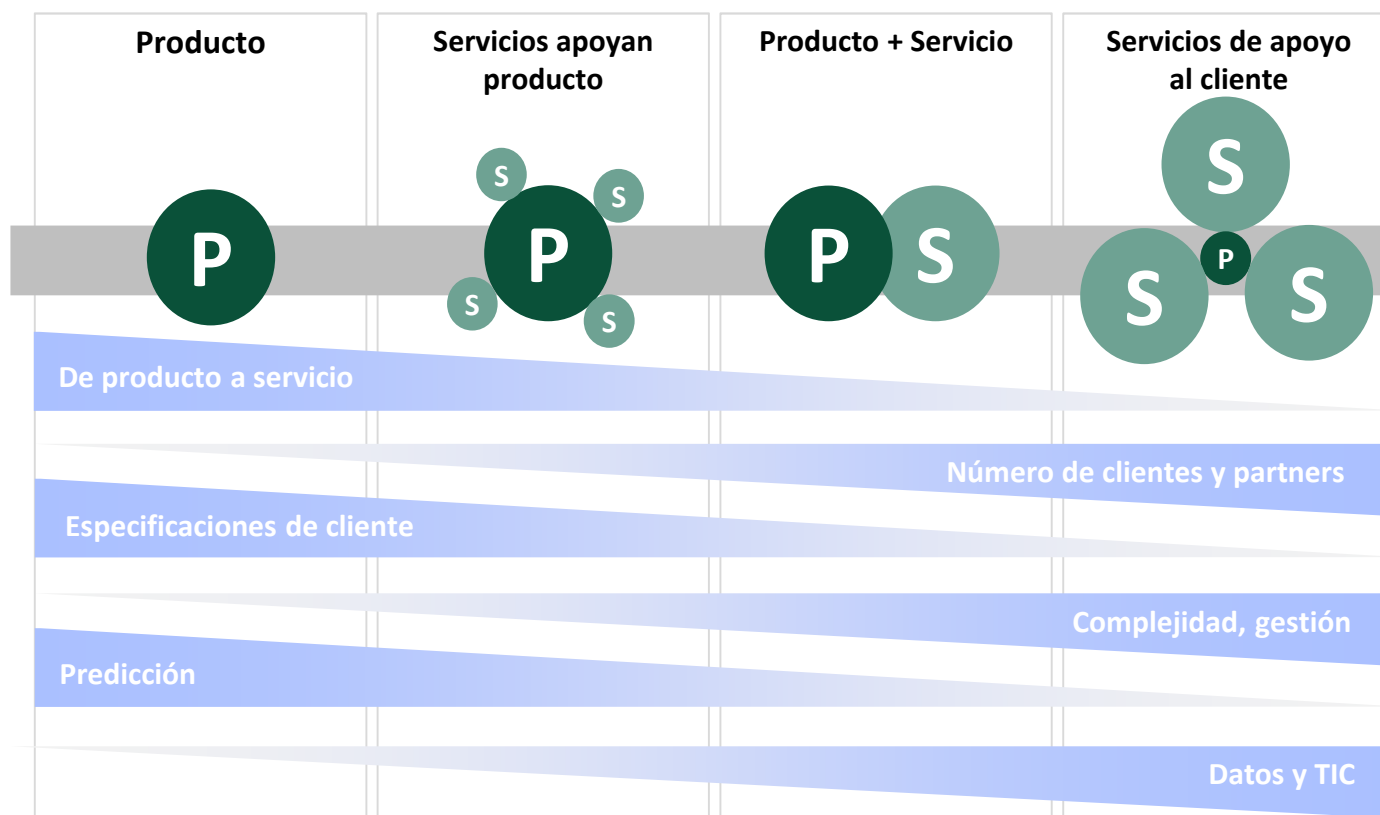


Comprador de VEs
Más de 150.000 kms eléctricos
Media de 1.500 km/mes (23€)

Mi último vehículo ICE:
Coste adquisición: 19.000 €
145.000 kms
Coste vida útil: 47.000 €

**Con el VE
se ahorra dinero!!**

Nuevos **modelos de negocio** Del Producto al Ecosistema



Movilidad urbana futura



Se está pasando del **B2B** (relación entre empresas) al **B2C** (relación entre una empresa y un consumidor final)



Más de 300.000 usuarios en Madrid

HACIA DÓNDE VAMOS

La propulsión alternativa. A paso lento, pero seguro
Un nuevo concepto de vehículo transformador del medio
Un nuevo modelo de negocio basado en el Big Data
Un nuevo cliente digital

“La cosa no va de vender vehículos, va de vender movilidad”
Lorenzo Vidal de la Peña, Presidente de GANVAM

ENERGÍA - JORNADA EXPANSIÓN

Las gasolineras se lanzan a otros mercados para adaptarse al cliente



Juan Manuel González, manager de prescripción y oficina técnica de LG; Pablo Carrasco, customer experience manager de BP; Ignacio Arellano, presidente de la asociación de empresarios (AEESCAM); Carmen Muñoz, directora de fidelización y experiencia cliente Repsol; Iván González, responsable de display profesional de LG; Ignacio de Beruete, director de comunicación y márketing de Disa, y David Albuquerque, responsable de gestión directa de Cepsa.

ENERGÍA - JORNADA EXPANSIÓN

Las gasolineras se lanzan al cliente

CARMEN MUÑOZ

Directora fidelización y experiencia cliente de REPSOL

“El acto de repostaje, por la legislación, requiere el desplazamiento del cliente y ahí tenemos una gran oportunidad”

PABLO CARRASCO

Customer experience manager de BP

“En 20 años puede haber tiendas físicas o no, pero nuestro producto estrella, la gasolina, puede desaparecer”



IGNACIO DE BERUETE

DirCom en DISA

“Con el vehículo eléctrico tendremos un consumidor más relajado y ahí hay una oportunidad”

Manuel González, manager de prescripción y oficina técnica de Repsol; Pablo Carrasco, customer experience manager de BP; Ignacio Arellano, presidente de AEESCAM; Carmen Muñoz, directora de fidelización y experiencia cliente de Repsol; Iván González, responsable de display profesional de LG; Ignacio de Beruete, director de comunicación y marketing de Disa, y David Albuquerque, responsable de gestión directa de Cepsa.

ENERGÍA - JORNADA EXPANSIÓN

Las gasolineras se lanzan al cliente

CARMEN MUÑOZ

Directora fidelización y experiencia cliente de REPSOL

“El acto de repostaje, por la legislación, **requiere el desplazamiento del cliente** y ahí tenemos una gran oportunidad”

PABLO CARRASCO

Customer experience manager de BP

“En 20 años puede haber tiendas físicas o no, pero nuestro producto estrella, la gasolina, puede desaparecer”

Manuel González, manager de prescripción y oficina técnica de Repsol; Pablo Carrasco, customer experience manager de BP; Ignacio Arellano, presidente de AEESCAM; Carmen Muñoz, directora de fidelización y experiencia cliente de Repsol; Iván González, responsable de display profesional de LG; Ignacio de Beruete, director de comunicación y marketing de Disa, y David Albuquerque, responsable de gestión directa de Cepsa.

IGNACIO DE BERUETE

DirCom en DISA

“Con el vehículo eléctrico tendremos un consumidor más relajado y ahí hay una oportunidad”

DISPOSICIONES GENERALES

JEFATURA DEL ESTADO

13593 *Real Decreto-ley 15/2018, de 5 de octubre, de medidas urgentes para la transición energética y la protección de los consumidores.*



Liberalización del autoconsumo



Liberalización de la gestión de recarga





Madrid



479 km



Avilés



Valladolid



León

Madrid



479 km



Avilés



Valladolid



León

Madrid



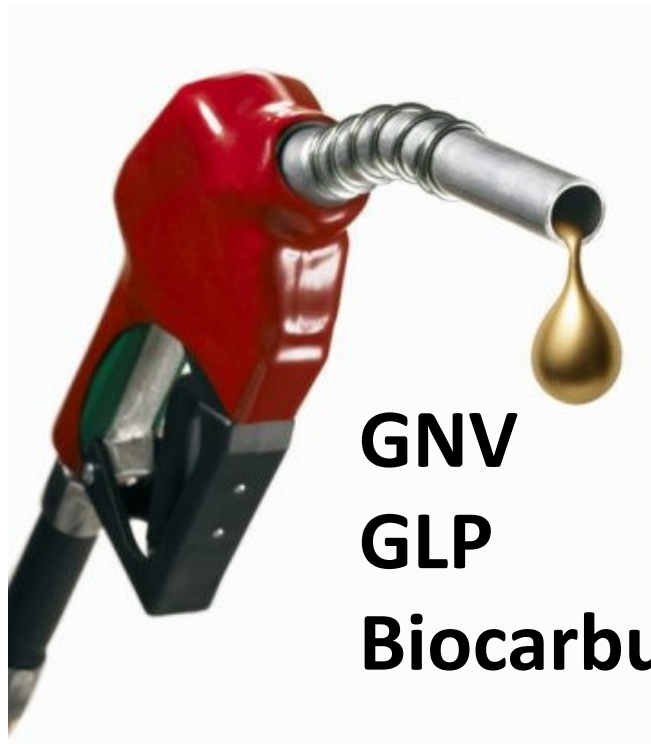
479 km



Avilés



Electricidad →



GNV

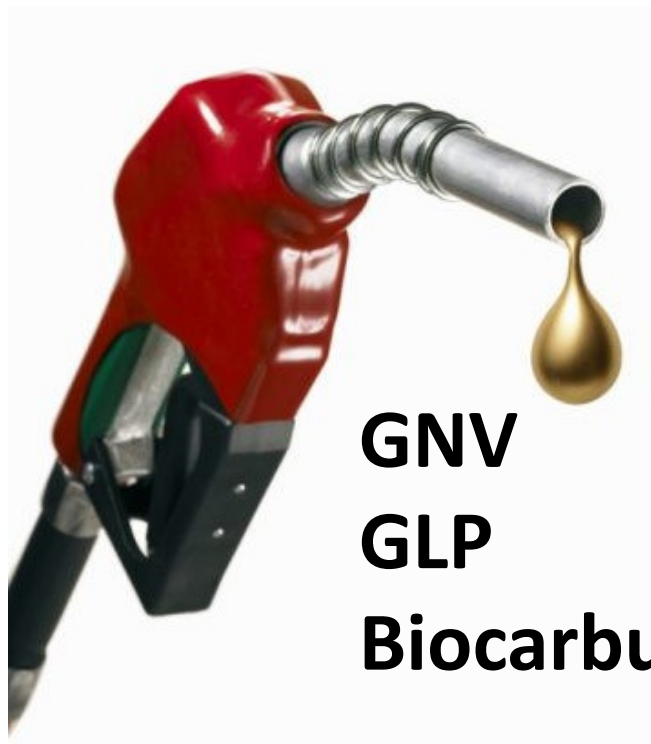
GLP

Biocarburantes...



La movilidad eléctrica convivirá con **combustibles alternativos** y durante décadas con **combustibles fósiles**

Electricidad →



GNV
GLP
Biocarburantes...



La movilidad eléctrica convivirá con **combustibles alternativos** y durante décadas con **combustibles fósiles**

EL 90% DE LAS GASOLINERAS DE LA RED TEN-T DEBERÁN OFRECER SUMINISTRO A LOS VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

El Parlamento Europeo ofrece un plazo hasta finales de 2022

El 90% de las gasolineras en las carreteras dentro de las redes transeuropeas deberán estar equipadas con puntos de recarga para vehículos eléctricos.

Se trata de una de las medidas acordadas por el pleno del Parlamento Europeo, que ha aprobado la propuesta de la comisión parlamentaria de Industria de establecer objetivos vinculantes para el conjunto de la UE para potenciar la eficiencia y las energías renovables.

El Gobierno prevé que el parque de eléctricos sea de entre cuatro y cinco millones de vehículos en 2030, hasta un 92% más que la estimación anterior

Ya están las Bases del Plan de Ayudas al vehículo e infraestructura, que se gestionarán conjuntamente con las CCAA

Iberdrola y AVIA impulsan la movilidad eléctrica
con el despliegue de puntos de recarga rápida en
estaciones de servicio

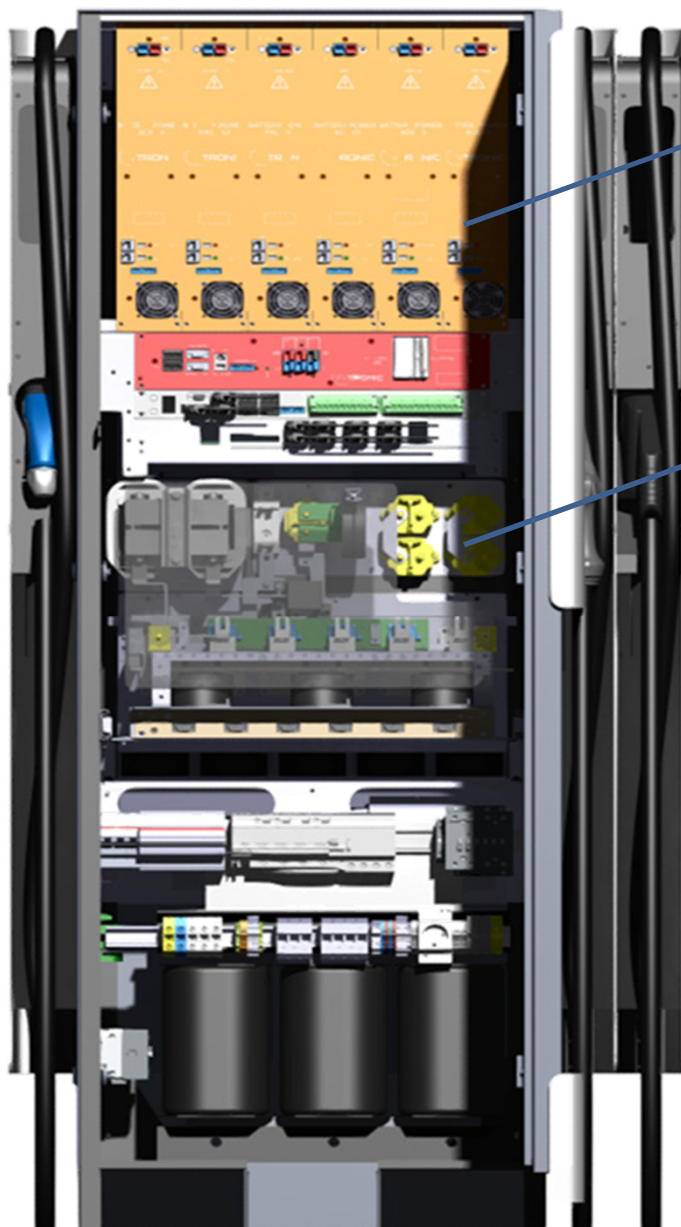
**Cepsa se alía con Ionity para instalar 100
cargadores ultrarrápidos de coches
eléctricos en España y Portugal**

**DISA inicia las obras de su
primera cafetería electrolinera
de las Islas**

**Endesa reta a Repsol y Cepsa con el
despliegue de 4.300 "electrolineras"**

**Shell adquiere The New Motion: de las
gasolineras a las 'electrolineras'**

Los vehículos eléctricos demandan cada vez **mayores necesidades de potencia**



PERFORMANCE
Almacenamiento
energético de 15 kW

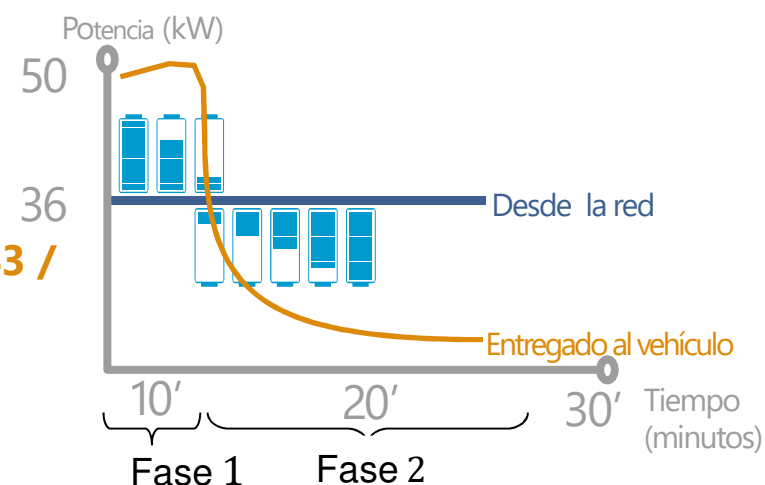
+

QUICKCHARGER
Conectado a la red local
a 36 kVA

=

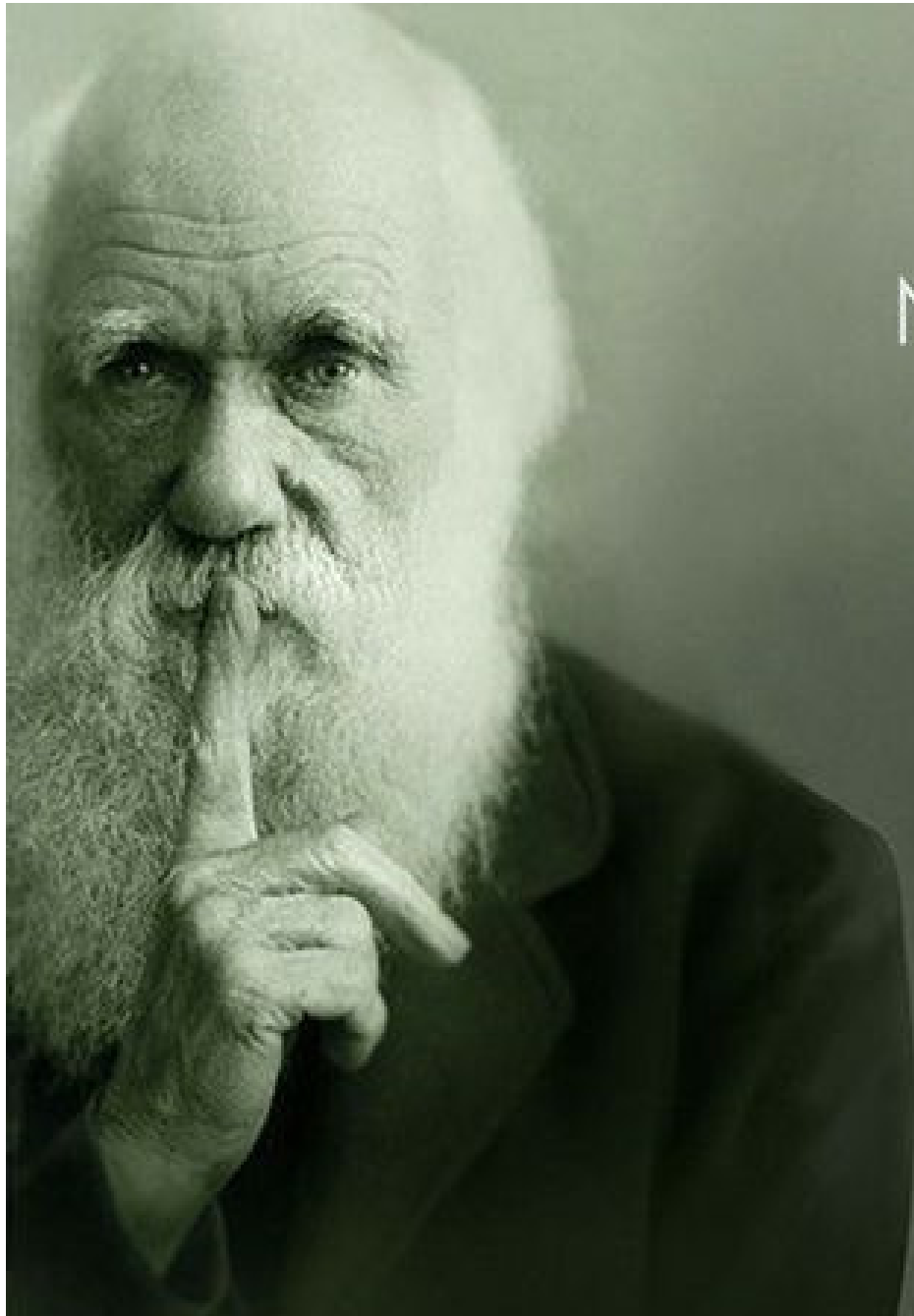
**Carga inteligente AC 43 /
DC 50kW**

**Respaldo con almacenamiento para
optimizar la conexión a la red**





La principal recarga del VE es la vinculada
También para las EESS se abre una oportunidad de negocio



No es la especie más fuerte
la que sobrevive, ni la más
inteligente, sino la que
responde mejor al cambio

Charles Darwin
Naturalista (1809-1882)



**GOODBYE
POLLUTION
HELLO
ELECTRIC**

**100%
ELECTRIC**